



AKTUALIZACJA STRATEGII MOF OLSZTYNA 2019

Rozmowy ze studentami – Śniadanie na plaży kortowskiej (KORTOWIADA 2019)

19 maja 2019 r.

Wstęp

19 maja 2019 r. na plaży kortowskiej odbyło się Śniadanie na plaży – wydarzenie w ramach Kortowiady 2019 organizowane przez samorząd studencki UWM w Olsztynie we współpracy z Urzędem Miasta Olsztyna. Na zakończenie Kortowiady studenci mieli okazję zjeść jajecznicę i żurek serwowane przez organizatorów, a przy okazji porozmawiać z pracownikami Urzędu Miasta o tym, co w Olsztynie jest dla nich ważne.

Rozmowy te zostały zaplanowane jako część prac nad aktualizacją strategii MOF Olsztyna. Informacje zebrane w środowisku studentów pozwolą na spojrzenie na miasto ich oczami. Jest to szczególnie ważne w kontekście rozważań, co mogłoby do Olsztyna przyciągać młodych ludzi i co zachęci ich do pozostania w mieście.

Ważne jest również to, że studenci to ludzie korzystający z miasta i jego przestrzeni publicznych bardziej intensywnie niż inni mieszkańcy. Spora część tej aktywności odbywa się wprawdzie na terenie kortowskiego kampusu, jednak ich opinie można ekstrapolować na teren całego miasta, ponieważ korzystanie z przestrzeni publicznych odbywa się w podobny sposób.

Opis metodologii

Rozmowy były prowadzone w swobodnej, niedzielnej atmosferze, w godzinach 10.30 – 13.00. Udział wzięli w nich przede wszystkim studenci UWM, ale także przyjezdni uczestnicy juwenaliów oraz niewielka grupa mieszkańców Olsztyna.

Pracownicy Urzędu Miasta przygotowali stanowisko (namiot i stoliki), przy którym ustawiono dwie duże tablice pokryte papierem. Na każdej stronie tablicy znajdowało się miejsce na wpisanie swoich opinii i komentarzy w czterech kategoriach:

- Lubię (w Olsztynie)
- Nie lubię (w Olsztynie)
- Chcę (w Olsztynie)
- Nie chcę (w Olsztynie)

Kategorie zostały zaplanowane tak, aby pokrywały się przynajmniej w jakimś zakresie z polami analizy SWOT – aby ułatwić opracowanie i korzystanie z wyników.

Aby zachęcić uczestników Śniadania na plaży do rozmowy o mieście, organizatorzy oferowali kupony na darmowy żurek w zamian za wpisanie swoich komentarzy na planszach. Z pewnością było to zachęcające, ponieważ ostatecznie ok. 800 osób zechciało się podzielić swoimi opiniami o mieście, wpisując ponad 1500 uwag.

Uwagi zostały pogrupowane w grupy merytoryczne i uszeregowane w formie analizy SWOT w kolejności odpowiadającej popularności poszczególnych grup (w zależności od ilości opinii do nich przypisanych).



AKTUALIZACJA STRATEGII MOF OLSZTYNA 2019

Wyniki rozmów

Wyniki pokazały, że uczestnicy spotkania przede wszystkim skupili się na pozytywnych aspektach funkcjonowania miasta, co zapewne wynikało między innymi z faktu, że byli w dobrych nastrojach po udanym weekendzie. Można jednak zauważyć powtarzające się tematy, na które na pewno należy zwrócić uwagę w procesie aktualizacji strategii.

Poniżej tabela przedstawiająca opracowane wyniki spotkania:

Mocne strony	Słabe strony
Klimat miasta, przyjaźni mieszkańcy	Organizacja ruchu
Piękna przestrzeń publiczna (plaże, parki, starówka)	Problemy z komunikacją miejską (ceny, niska częstotliwość tramwaju 3, brakujące połączenia autobusowe, w tym na Jaroty)
Jeziora	Zaniedbania przestrzeni publicznej (dworzec główny, nadmiar betonu, zaniedbane budynki, śmieci, złe gospodarowanie przestrzenią, chaos przestrzenny)
Kortowiada	Prohibicja
Przyroda (zieleń, las miejski, krajobraz)	Zły stan dróg
Kampus w Kortowie	Niskie zarobki i słabe perspektywy zawodowe
Zrównoważony transport - tramwaje, ścieżki rowerowe, rower miejski	
Kultura i wydarzenia (kluby, instytucje kultury, imprezy)	
Sport i rekreacja (baseny, tereny rekreacyjne)	



AKTUALIZACJA STRATEGII MOF OLSZTYNA 2019

Szanse	Zagrożenia
Ożywienie życia kulturalnego, więcej imprez, koncertów, wydarzeń	Utrzymanie prohibicji
Większa troska o przestrzeń publiczną (chodniki, zielen, plaże, dworzec, mała architektura, oświetlenie)	Brak pracy nad organizacją ruchu
Zniesienie prohibicji	Brak troski o przestrzeń publiczną (bariery architektoniczne, śmieci, wycinanie drzew, chaotyczna zabudowa centrum)
Rozwój nowych środków transportu (rower miejski, hulajnogę elektryczne, ścieżki rowerowe, Uber)	Utrzymanie wad systemu transportu publicznego (spóźnienia, rzadkie kursy, brak połączeń, niski komfort)
Rozwój gospodarczy (więcej urozmaiconych miejsc pracy, rozwój turystyki i handlu, budowa mieszkań)	Pogarszanie się stanu dróg
Lepsza organizacja ruchu drogowego (wyregulowanie świateł, mniejsze korki)	
Poprawa stanu dróg	
Dbłość o środowisko	
Rozwój infrastruktury sportowej i troska o sport (hala, stadion, orliki, skate park, imprezy i wydarzenia sportowe)	

Uwagę zwraca fakt, że studenci szczególnie cenią sobie atmosferę miasta i jego zielone przestrzenie, ale zauważają też wagę transportu – zarówno publicznego, jak i indywidualnego. Wysokie miejsce Kortowiały wśród mocnych stron to zapewne świadectwo, że tegoroczna edycja należała do udanych.

Temat prohibicji (czyli zakazu sprzedaży alkoholu w sklepach po 22:00), co naturalne, był również często poruszany przez uczestników spotkania. Wynika to z pewnością z preferowanej przez studentów kultury zabawy poza lokalami serwującymi alkohol – zarówno ze względów finansowych, jak i z potrzeby większej swobody.

Oczywistym wydawało się, że studenci będą żywo zainteresowani życiem kulturalnym i rozrywką, nowymi środkami transportu (rower miejski, elektryczne hulajnogę, Uber) oraz sportem i rekreacją, co znalazło potwierdzenie w wynikach rozmów.

Szczególnie ważne wydaje się, że młodzi ludzie dostrzegają problemy związane zagospodarowaniem przestrzeni w mieście. Świadczy to, że kwestia estetyki i ładności przestrzennej nie jest im obojętna i wpływa na ocenę miasta.

Zaskakuje nieco niewielka ilość odniesień do sytuacji gospodarczej i rynku pracy w mieście. Może to wynikać z faktu, że na etapie studiów wiele osób nie myśli jeszcze o życiu w mieście w tych praktycznych kategoriach.



AKTUALIZACJA STRATEGII MOF OLSZTYNA 2019

Wyniki rozmów potwierdzają, że studenci są zainteresowani miastem jako miejscem wspólnym i przynoszą refleksję: aby miasto było dobrze oceniane, musi dbać o swoją ofertę dla mieszkańców tak samo, jak dbają o to przedsiębiorstwa rynkowe. Oferta miejska to piękne przestrzenie publiczne, wygodny i dostępny transport, zadbane środowisko naturalne oraz urozmaicona oferta kultury, rozrywki, rekreacji i sportu.

Studenci korzystają z tych elementów oferty częściej niż inni mieszkańcy, dlatego lepiej znają ich funkcjonowanie, wady i zalety. Ich opinie powinny być więc szczególnie brane pod uwagę w pracach nad aktualizacją dokumentów strategicznych.

Dodatkowe pomysły

Podczas rozmów pojawiły się także pojedyncze pomysły i opinie, które nie znalazły odzwierciedlenia w elementach analizy SWOT, ale są interesujące i warte rozważenia. Wśród nich można wymienić:

- pomysł, aby miejskie orliki były czynne dłużej niż do 22.00, co umożliwi ich lepsze wykorzystanie;
- uruchomienie linii tramwajowej z Kortowa na Jaroty, co ułatwi szybki i pewny dojazd na uniwersytet licznym studentom zamieszkałym na największym olsztyńskim osiedlu;
- zwiększenie liczby koszy na śmieci w mieście – być może dziś ich liczba nie jest wystarczająca;
- otwarcie drugiego pasa do skrętu w prawo z ul. Tuwima w ul. Sikorskiego – trudności z przejechaniem z Kortowa na Jaroty z pewnością odczuwają zwłaszcza zmotoryzowani studenci;
- likwidacja barier architektonicznych – pomysł dość ogólny, ale wskazujący na to, że młodzi ludzie zwracają uwagę na problem dostępności przestrzeni publicznych;
- pomysły skierowane do władz UWM, takie jak obowiązek segregacji śmieci w akademikach czy zagospodarowanie skweru na rogu ul. Tuwima i Warszawskiej.