

**Podsumowanie I części  
warsztatów strategicznych przeprowadzonych  
zgodnie z umową nr SF.271.15.2019  
z dnia  
18 października 2019 roku  
zawartą z firmą  
Geoprofit Wojciech Dziemianowicz  
ul. Wiązana 26F, 04-680 Warszawa**

## 1. Wstęp

Warsztaty strategiczne zostały podzielone na dwie części. Pierwsza część została przeprowadzona w dniach 10-11 marca 2020 roku pod hasłem: „Kluczowe wyzwania przed jakimi stoi Miejski Obszar Funkcjonalny Olsztyna”. Prowadził je prof. Wojciech Dziemianowicz z udziałem p. Magdaleny Cybulskiej. W warsztatach wzięli udział przedstawiciele m.in. urzędów miast i gmin MOF Olsztyna, nauki i instytucji otoczenia biznesu (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN, Miejski Urząd Pracy w Olsztynie, Warmińsko-Mazurska Strefa Ekonomiczna, Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego, Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny, Green Miles, Media Park, Cam Fly), biznesu (Michelin Polska S.A., Indykpol S.A. Made In Warmia&Mazury, THALE Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ROLłajsy Sp. z o.o.), zgodnie z załączoną listą obecności.

Druga część warsztatów została zaplanowana w terminie do 30 listopada 2020 roku. W spotkaniach wezmą udział przedstawiciele grup pracujących w marcu 2020 roku, a także przedstawiciele władz oraz radni gmin MOF Olsztyna.

## 2. Grupa I – biznes, nauka, otoczenie biznesu i administracja

10 marca 2020 roku pracowały osoby ze świata nauki, IOB oraz przedsiębiorcy. Zostali oni podzieleni na cztery zespoły w taki sposób, aby w każdej znalazł się przedstawiciel każdej dziedziny. Miały one określić wyzwania w MOF Olsztyna w zakresie edukacji, społeczeństwa, transportu, współpracy i gospodarki. Po dyskusji w zespołach, wskazany przedstawiciel każdego z nich omówił i wyjaśnił zaproponowane przez swój zespół wyzwania, które zostały zebrane, uporządkowane i zaprezentowane poniżej.

Zespół pierwszy:

- Innowacyjne technologie np. start-up – hasło zmienione z „inteligentnych specjalizacji”,
- Kształcenie ustawiczne i dopasowane do rynku pracy,
- „Kultura przestrzeni” – miasto dla ludzi,
- Aktywność seniorów,
- Atrakcyjność regionu (kultura...),
- Kompetencje pracowników (nowe technologie...),
- Inwestycje proekologiczne/zieleń/eko,
- Promocja szkół branżowych,
- Przyciąganie specjalistów (brak zachęt do pozostawania w danym miejscu, do życia),
- Edukacja, dofinansowanie → Olsztyn miastem proekologicznym,
- Rozwój firm naturalnie przyciągających pracowników + tereny,
- Infrastruktura dla przedsiębiorców – drogi, lotnisko, grunty;
- Szybka naziemna kolej – transport lokalny, kolej podmiejska – eko i bliskość,
- Parkingi „peryferyjne” na zewnątrz Olsztyna.

Zespół drugi:

- Wysokiej jakości przestrzeń jako dobro wspólne,
- Świadomość MOF i jego wartości,



- Współpraca,
- Szkolenia dla marginalizowanych grup,
- Propozycje dla małżeństw i ich dzieci aktywizujące ich rozwój,
- Wykorzystanie doświadczenia osób starszych,
- Edukacja dostosowana do potrzeb rynku regionalnego,
- Rozwój dzieci i młodzieży z obszarów wiejskich,
- Zwiększenie świadomości osób młodych co do wykształcenia zawodowego/branżowego,
- Otwartość,
- Lepsza współpraca na linii samorząd – NGO,
- E-urzędy,
- Obraz przyjaznej administracji,
- Ulgi i zachęty dla biznesu (dot. Olsztyna),
- Zadanie → integracja systemów, programów wspierających mobilność (różnie rozumianą),
- Połączenia komunikacyjne,
- Sieć szlaków turystycznych MOF – konne, rowerowe, motocyklowe, piesze, kajakowe, sportowe (bieg),
- Produkty regionalne wykorzystujące zasoby gmin,
- Rolnictwo ekologiczne.

#### Trzeci zespół:

- Instrumenty finansowe,
- Wykorzystanie bliskości Rosji,
- Nowe specjalizacje: ekobiznes, przemysł 4.0, zdrowie i życie,
- Wykształcona siła robocza,
- Kształcenie zbieżne z lokalnymi potrzebami,
- Preferowany „przemysł 4.0”,
- Stworzenie oferty programowej dedykowanej dla szkół podstawowych i średnich (nauczanie przyszłych programistów),
- Zatrzymanie odpływu wykształconych młodych,
- Dobra polityka emigracyjna,
- Rozwój polityki senioralnej (MOF),
- Drenaż między uczelniami, stowarzyszeniami, a firmami – zapotrzebowanie na kształcenie,
- Wsparcie polityki imigracyjnej z wykorzystaniem kadry ze wschodu (specjalizacje),
- Stworzenie miejsca do testowania nowych technologii,
- Połączenie kolejowe z Kaliningradem,
- Drogi – kontynuacja (granica-granica),
- Koordynacja planowania przestrzennego – strefy przemysłowe, wypoczynkowe,
- Urania – centrum sportowo-wystawiennicze.

#### Zespół czwarty:

- Wykorzystanie potencjału Gietrzwałdu (centrum pielgrzymek),
- Suburbanizacja, rozwój przestrzenny,



- Bliższe relacje światów: biznesu, nauki, instytucji i samorządu,
- Wspólna komunikacja – transport publiczny,
- OPNT – Park narzędziowy,
- Wykorzystanie położenie w celu stworzenia Back Office dużych firm; doskonała codzienna przestrzeń do życia,
- Budowa centrum kongresowego,
- Lepsza współpraca uczelni z biznesem (zatrudnienie już w czasie studiów),
- Komunikacja z mieszkańcami i pomiędzy mieszkańcami Olsztyna i MOF,
- Nauka – specjalizacja regionu, np. IT,
- Ścisła współpraca nauki i biznesu,
- Wyjazd młodych poza województwo,
- Liberalizacja „powietrze dla młodych”,
- Odptyw wykształconych młodych ludzi,
- Multikultura – konkurencja dla innych narodowości,
- Szkolenia, kursy, staże dla młodych wchodzących na rynek pracy,
- Promocja terenu dla dużego biznesu,
- Zwiększenie dialogu z małymi i średnimi firmami (łączenie ich z dużymi),
- Finanse (środki własne),
- Ochrona środowiska (odpady),
- Zmiany klimatu; dostosowanie miasta i MOF,
- Transport publiczny – sieć.

### 3. Grupa 2 – NGO-sy, edukacja, kultura i administracja

11 marca 2020 roku na warsztatach pracowały osoby ze świata edukacji i kultury (Olsztyńskie Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne, Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie, Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Barczewie, Gminny Ośrodek Kultury w Dywitach, Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Gietrzwałdzie, Gminny Ośrodek Kultury w Purdzie, Gminny Ośrodek Kultury w Stawigudzie, Pałac Młodzieży w Olsztynie, Miejska Biblioteka Publiczna w Olsztynie, Galeria BWA, Olsztyński Teatr Lalek), organizacji pozarządowych (Federacja Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego FOSa, Bank Żywności w Olsztynie, Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalno-Rozwojowych z Uśmiechem, Kancelaria Toga, Fundacja Prymus) oraz przedstawiciele urzędów miast i gmin MOF Olsztyna, którzy zostali również podzieleni na cztery zespoły. Każdy zespół otrzymał spisane na karcie, jeszcze nieuporządkowane wyzwania z poprzedniego dnia warsztatów i miał się do nich odnieść. Po wyrażeniu opinii przez każdy z zespołów i dopisaniu swoich uwag i spostrzeżeń, podobnie jak w zespołach biznesu i nauki, wskazany przedstawiciel każdego z nich omówił i wyjaśnił zaproponowane wyzwania, które zostały zebrane, uporządkowane i zaprezentowane poniżej.

Zespół pierwszy:

- Inwestycje w dzieci i młodzież w obszarach kompetencji – miękkie, społeczne, IT, matematyczne,
- Wsparcie osób zależnych i ich rodzin,
- Praca na zasobach i potencjałach,
- Społeczna odpowiedzialność obywateli,
- Społeczna odpowiedzialność firm,

- Deinstytucjonalizacja,
- Wykluczenie komunikacyjne,
- Dostępność,
- Infrastruktura kulturalna,
- Przestrzeń otwarta dla mieszkańców – kultura/sport,
- Rozbudowa edukacji kulturalnej – oferta,
- Aktywni obywatele w życiu kulturalno-sportowym,
- Sport powszechny,
- System zachęt dla wykwalifikowanej kadry (lekarze) dla osób z zewnątrz i wewnątrz,
- Aktywni seniorzy.

Zespół drugi:

- Promocja terenów inwestycyjnych,
- Całościowe – tworzenie przyjaznego środowiska dla inwestorów.
- Tworzenie planów zagospodarowania pod realia,
- Drogi,
- „Zielone” ciągi komunikacyjne,
- Spójna komunikacja publiczna,
- Tworzenie partnerstw przy rewitalizacji projektów, inicjatyw,
- Przyjazny urząd,
- Edukacja społeczna (informacyjna),
- Wypracowanie wspólnego kanału komunikacji,
- Równy dostęp do kultury, edukacji, transportu dla obszaru MOF.

Zespół trzeci:

- Wzajemna promocja gmin i komunikacja (przepływ informacji) między MOF,
- Równe traktowanie mieszkańców MOF,
- Tworzenie nowych terenów inwestycyjnych,
- Warunki dla rozwoju MiSP + rynek usługi,
- Stworzenie warunków dla inwestowania w turystykę,
- Stworzenie systemów ścieżek rowerowych na terenie MOF,
- Wspólna oferta turystyczna,
- Skoordynowany system komunikacji dla MOF,
- Komunikacja między JST a NGO,
- Zwiększenie wpływu NGO na organizację życia społecznego i kulturalnego,
- Zwiększenie liczby publicznych żłobków i przedszkoli,
- Stworzenie systemów finansowania działań cyklicznych organizowanych przez NGO,
- Stworzenie cyklicznych imprez kulturalno-promujących MOF,
- Zajęcia dodatkowe na terenach wiejskich,
- Aktywizacja mieszkańców w tym szczególnie osób starszych,
- Wykorzystanie potencjału intelektualnego i doświadczenia mieszkańców,
- Wsparcie finansowe dla rozwijania zainteresowań,

- Dostosowanie edukacji do zapotrzebowania na rynku pracy, np. kierunki branżowe.

Zespół czwarty:

- Alternatywna edukacja,
- Stworzenie miejsca „integracji” i wymiany doświadczeń,
- Warunki dla rozwoju sektora kreatywnego,
- Podkreślenie wartości kulturalnej dla rozwoju miasta i regionu,
- Rozwój sieci współpracy między instytucjami różnych branży,
- Tworzenie nowych miejsc pracy w instytucjach kultury,
- Zlecenie części zadań gminy NGO’som,
- Przystosowanie instytucji kultury do operowania nowymi technologiami,
- Poprawa infrastruktury istniejących instytucji kultury – rozbudowa/budowa nowych obiektów,
- Budowa centrum kultury.

#### 4. Zestawienie wyzwań Grupy I i Grupy II

Po zakończeniu warsztatów zespół prowadzących przygotował propozycję syntezy wyzwań w zakresie edukacji, społeczeństwa, transportu, współpracy i gospodarki, które zostały uporządkowane i zebrane poniżej.

- EDUKACJA
  - Zapewnienie lepszej edukacji
    1. Dopasowane kształcenia do rynku pracy, jak i propagowanie wartości szkół branżowych,
    2. Rozwijanie kompetencji pracowników za pomocą szkoleń,
    3. Wykorzystywanie alternatywnych sposobów edukacji,
    4. Edukacja skierowana na lokalne potrzeby,
    5. Rozwój kompetencji miękkich u dzieci i młodzieży,
    6. Cyfryzacja procesu kształcenia.
- SPOŁECZEŃSTWO
  - Reagowanie na potrzeby społeczne
    1. Wykorzystywanie doświadczenia osób starszych,
    2. Aktywizacja emerytów,
    3. Powszechna aktywność fizyczna mieszkańców,
    4. Zwiększenie liczby miejsc w żłobkach i przedszkolach,
    5. Społeczna odpowiedzialność obywateli.
  - Kultura dostępna dla wszystkich
    1. Rozszerzenie oferty kulturalnej,
    2. Polepszenie lub stworzenie infrastruktury kulturalnej.
- ŚRODOWISKO
  - Podążanie za ekologią
    1. Rozwój rolnictwa ekologicznego,
    2. Adaptacja do zmian klimatu,
    3. Rozwój sieci kolei proekologicznej,
    4. Gospodarka odpadami komunalnymi,

5. Rozwój ekobiznesu,
  6. Edukacja ekologiczna.
- TRANSPORT
  - Dostępność komunikacyjna
    1. Dobra i spójna sieć transportowa,
    2. Wspólny transport publiczny,
    3. Infrastruktura transportu intermodalnego (parkingi park&ride, drogi rowerowe, ciągi piesze),
    4. Wykluczenie niektórych grup społecznych – wzrost mobilności,
    5. Infrastruktura jako zachęta dla przedsiębiorców – drogi, lotnisko, kolej.
  - WSPÓŁPRACA
  - Otwartość, współpraca, wsparcie
    1. Nauka i biznes,
    2. Gmina i gmina,
    3. JST i NGO – przekazywanie niektórych obowiązków,
    4. Edukacja obywatelska i budowanie otwartości mieszkańców,
    5. Przekazywanie doświadczeń – stworzenie odpowiedniego miejsca na spotkania międzypodmiotowe i międzybranżowe,
    6. Międzynarodowe społeczeństwo kreujące konkurencyjność.
  - GOSPODARKA
  - Przyciąganie/zatrzymywanie pracowników, szczególnie młodych „powietrze dla młodych”
    1. Staże, szkolenia dopełniające wykształcenie młodych pracowników,
    2. Zatrudnianie w czasie studiów,
    3. System zachęt dla pracowników,
    4. Tworzenie nowych miejsc pracy,
    5. Atmosfera sprzyjająca życiu oraz pracy,
    6. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
  - Intensyfikacja aktywności inwestycyjnej
    1. Wspólna promocja gospodarcza i tworzenie terenów inwestycyjnych,
    2. Przyjazne środowisko dla firm BACK office,
    3. Pozytywnie nastawiona administracja, obsługa inwestora,
    4. Wykorzystanie potencjałów – turystyka (Gietrzwałd, Kaliningrad),
    5. Zwiększenie atrakcyjności obszaru poprzez kulturę.
  - Nowe technologie w codziennym życiu
    1. Instytucje edukacji i kultury posługujące się nowymi technologiami,
    2. Stworzenie miejsca na innowacyjność,
    3. Rozwój OPNT,
    4. Wspieranie sektora kreatywnego,
    5. Nowe specjalizacje IT, przemysł 4.0.

## 5. Podsumowanie

Warsztaty strategiczne przeprowadzone przez prof. Wojciecha Dziemianowicza spotkały się z dużym zainteresowaniem uczestników. Podczas prac nad wyzwaniem MOF Olsztyna wywiązywały się liczne dyskusje prowadzące do konkretnych wniosków i ustaleń. Na ich podstawie na kolejnych warsztatach będą opracowywane cele i kierunki rozwoju MOF do 2030 roku.